

Медијска мрежа „На длану”

Од локалног портала до јединствене медијске мреже српске дијаспоре у Америци

„Чикаго на длану” је патриотски и просрпски оријентисан двојезични портал намењен српској заједници у Чикагу и широм Америке, али и америчким читаоцима који желе да сазнају више о Србији.

Портал објављује садржаје на српском и енглеском језику, прати живот српске заједнице у Чикагу, извештава о важним догађајима у Америци и Србији и повезује појединце, организације, институције и привреднике са обе стране Атлантика.

Следећи корак је стварање шире медијске мреже која би обухватила:

- „Чикаго на длану”;
- „Њујорк на длану”;
- „Мајами на длану”;
- портале за друге америчке градове у којима живи већи број Срба;
- централни портал „Америка на длану”.

Сви портали имали би исту уређивачку политику.

Уређивачка политика мреже „На длану“ засниваће се на тачности, проверљивости, релевантности и одговорном информисању.

Мрежа ће настојати да различите теме представља јасно, аргументовано и без непотребног сензационализма. Код информација које се односе на рад институција, јавне политике и догађаје од јавног значаја, предност ће имати проверљиви подаци и непосредни извори. Посебна пажња биће посвећена поштовању професионалних и етичких стандарда.

Зашто је оваква мрежа потребна?

Српска заједница у Сједињеним Америчким Државама је бројна, али недовољно повезана, а информације о њеним активностима и раду цркава, школа, удружења и других организација често остају ограничене на локалне сајтове, странице и групе на друштвеним мрежама. Због тога информације о животу српских заједница тешко допиру до ширег броја људи у дијаспори.

Многи наши људи у дијаспори информације о Србији данас стичу посредством политички обојених, а неретко и антисрпски настројених медија, као и путем непоузданих извора који Србију често представљају једнострано и у негативном контексту.

Такав начин информисања може допринети слабијој упућености дијаспоре у политичке, привредне и друштвене прилике у Србији, као и у могућности за улагање, пословну сарадњу и повезивање са институцијама и организацијама у земљи.

Зато је потребан поуздан медијски простор који ће дијаспори пружати проверене и релевантне информације о Србији, истовремено повезујући српске заједнице у Америци са људима, организацијама и институцијама у Србији.

Наши главни циљеви

Окупљање српске заједнице – народ, црква, институције

Мрежа треба да повеже Србе у Америци и учини видљивијим рад српских цркава и парохија, школа и других образовних установа, културних и хуманитарних удружења, спортских клубова, пословних организација и успешних појединаца.

Тако би наша медијска мрежа постала место на којем Срби у Америци могу да пронађу вести, корисне информације и контакте не само у својој већ и у другим српским заједницама широм Америке.

Очување српске културе, језика, писма и идентитета

Један од важних задатака медијске мреже „На длану“ био би да допринесе очувању српског језика и ћириличног писма, као и неговању српске културе, традиције и националног идентитета.

Посебна пажња била би усмерена на млађе генерације Срба рођене и одрасле у Америци, које често немају довољно прилика да Србију, њену културу, историју и савремени живот упознају на начин који им је близак и разумљив.

Зато би мрежа настојала да садржаје о Србији и српској култури представља кроз савремене медијске форме и теме блиске младима, уз уређивачки приступ заснован на тачним, провереним и примерено представљеним информацијама. Мрежа ће младима пружити простор да уче, истражују своје порекло и одржавају везу са језиком, културом и традицијом својих предака.

У припреми је неколико пројеката, о којима ћемо вас детаљније обавестити у наредним месецима.

Враћање поверења у институције Републике Србије

Један од најважнијих циљева јесте да дијаспора поново стекне поверење у институције Републике Србије и да се промени негативна слика која се о њима годинама ствара у неким српским медијима и делу јавности.

Желимо да дијаспори пружимо јасну и потпуну слику о политичким, привредним и друштвеним приликама у Србији. Зато је важно да одговоре на кључна питања тражимо непосредно од надлежних институција, са којима планирамо да остваримо сарадњу. Такође, желимо да јавност у Америци упознамо са важним пројектима, достигнућима и позитивним променама у Србији о којима српски медији у дијаспори ретко извештавају.

До сада смо објавили интервјуе са неколико градоначелника и министара, а у плану су разговори и са другим представницима државних институција и локалних самоуправа. На тај начин дијаспора добија одговоре непосредно од људи одговорних за доношење и спровођење важних одлука.

Представљање Србије као безбедне земље за пословање и улагање

Један од значајних циљева мреже „На длану“ биће да дијаспору у Америци упозна са пословним и инвестиционим могућностима у Србији и информисе је о домаћим компанијама, предузетницима и институцијама. Кроз представљање успешних компанија, инвестиција и примера српско-америчке пословне сарадње, као и проверених информација о условима пословања и могућностима за улагање, мрежа ће дијаспори пружати увид у пословне и инвестиционе потенцијале Србије.

Посебна вредност овог сегмента биће у повезивању пословног знања, искуства и капитала дијаспоре са компанијама и пројектима у Србији, уз стварање услова за нове инвестиције и облике пословне сарадње.

Повезивање дијаспоре са матицом

Дијаспора располаже знањем, капиталом, пословним искуством и контактима који могу да допринесу развоју Србије.

Мрежа „На длану“ треба да подстакне и информисе наше људе у Америци како да се укључе у политички живот Србије кроз подршку патриотским странкама, као и у политички живот Сједињених Америчких Држава да би на најбољи начин помогли своју матичну земљу.

Такође, наша медијска мрежа информисала би српску дијаспору у Америци о могућностима подршке образовним, културним и научним пројектима, као и о начинима за пренос знања и искуства људима и институцијама у Србији.

Подршка српским компанијама за излазак на америчко тржиште

„На длану“ би српским компанијама пружала могућност да своје производе и услуге представе српској дијаспори и широј америчкој публици, на српском и енглеском језику, путем градских портала и друштвених мрежа широм Сједињених Америчких Држава.

Промоција би се прилагођавала компанији, производу, циљној публици и региону, а обухватала би оглашавање, спонзорисане текстове и интервјуе, представљање компанија и производа, SEO и AEO оптимизацију и промоцију на друштвеним мрежама. Познавање српског и америчког пословног и медијског окружења омогућило би компанијама лакши приступ америчком тржишту и успостављање контаката са потенцијалним купцима и партнерима.

Србија пред америчком јавношћу – права слика, боље разумевање и нове могућности сарадње

Садржаји мреже „На длану“ биће доступни и на енглеском језику, како би, поред српске дијаспоре, били намењени и америчкој јавности заинтересованој за Србију, њену културу, историју, савремени живот и могућности сарадње.

У великом делу америчке јавности и даље је присутна искривљена слика о Србији, настала под утицајем извештавања западних медија током деведесетих година. Зато је важно да постоји медиј који ће америчкој јавности пружити потпуније и веродостојније информације о Србији, њеној историји, култури и привреди, као и да представља српске националне интересе.

Циљ је да се отворе нови простори за културну, образовну, друштвену и пословну сарадњу између Србије и Сједињених Америчких Држава.

The “Na dlanu” Media Network

From a Local News Portal to a Unified Media Network for the Serbian Diaspora in America

“Chicago na dlanu” is a patriotic, pro-Serbian bilingual news portal serving the Serbian community in Chicago and across the United States, as well as American readers interested in learning more about Serbia.

The portal publishes content in Serbian and English, covers the life of the Serbian community in Chicago, reports on important developments in the United States and Serbia, and connects individuals, organizations, institutions, and businesspeople on both sides of the Atlantic.

The next step is to establish a broader media network comprising:

- “Chicago na dlanu”;
- “New York na dlanu”;
- “Miami na dlanu”;
- portals serving other American cities with significant Serbian populations;
- the central portal, “Amerika na dlanu.”

All portals would follow the same editorial policy.

The editorial policy of the “Na dlanu” network will be based on accuracy, verifiability, relevance, and responsible reporting.

The network will seek to present a wide range of topics clearly, with substantiated information and without unnecessary sensationalism. When reporting on institutions, public policy, and matters of public interest, priority will be given to verifiable information and primary sources. Particular attention will be paid to professional and ethical standards.

Why Is a Network Like This Needed?

The Serbian community in the United States is large but insufficiently connected. Information about its activities and the work of churches, schools, associations, and other organizations often remains confined to local websites, social media pages, and online groups. As a result, news about Serbian communities rarely reaches a broader audience throughout the diaspora.

Many Serbs living abroad now receive information about Serbia through politically biased, and often anti-Serbian, media outlets, as well as unreliable sources that frequently portray Serbia in a one-sided and negative light.

This type of reporting may leave the diaspora less informed about political, economic, and social developments in Serbia, as well as opportunities for investment, business cooperation, and engagement with institutions and organizations in the country.

A reliable media platform is therefore needed to provide the diaspora with verified and relevant information about Serbia while connecting Serbian communities in the United States with people, organizations, and institutions in Serbia.

Our Main Objectives

Bringing the Serbian Community Together – People, Church, and Institutions

The network should connect Serbs throughout the United States and raise the visibility of Serbian churches and parishes, schools and other educational institutions, cultural and humanitarian associations, sports clubs, business organizations, and successful individuals.

In this way, our media network would become a place where Serbs in the United States could find news, useful information, and contacts not only within their own communities but also in Serbian communities across the country.

Preserving Serbian Culture, Language, Script, and Identity

One of the important responsibilities of the “Na dlanu” media network would be to help preserve the Serbian language and Cyrillic script while fostering Serbian culture, traditions, and national identity.

Particular attention would be given to younger generations of Serbs born and raised in the United States, who often have too few opportunities to learn about Serbia, its culture, history, and contemporary life in a way that is accessible and relevant to them.

The network would therefore present content about Serbia and Serbian culture through contemporary media formats and topics of interest to young people, guided by an editorial approach based on accurate, verified, and appropriately presented information. It would give young people a place to learn, explore their heritage, and maintain their connection to the language, culture, and traditions of their ancestors.

Several projects are currently in development, and further details will be announced in the coming months.

Restoring Trust in the Institutions of the Republic of Serbia

One of our most important objectives is to help the diaspora regain trust in the institutions of the Republic of Serbia and to challenge the negative image of those institutions that has been cultivated for years by some Serbian media outlets and segments of the public.

We want to provide the diaspora with a clear and comprehensive picture of political, economic, and social conditions in Serbia. This is why it is important to seek answers to key questions directly from the relevant institutions, with which we intend to establish cooperation. We also want to introduce the American public to important projects, achievements, and positive developments in Serbia that Serbian diaspora media rarely cover.

We have already published interviews with several mayors and government ministers, and interviews with other representatives of state institutions and local governments are planned. This allows members of the diaspora to receive answers directly from those responsible for making and implementing important decisions.

Presenting Serbia as a Safe Country for Business and Investment

One of the “Na dlanu” network’s major objectives will be to introduce the Serbian diaspora in the United States to business and investment opportunities in Serbia and provide information about Serbian companies, entrepreneurs, and institutions. By presenting successful companies, investments, examples of Serbian-American business cooperation, and verified information about the business environment and investment opportunities, the network will give the diaspora greater insight into Serbia’s business and investment potential.

The particular value of this segment will lie in connecting the diaspora’s business knowledge, experience, and capital with companies and projects in Serbia, thereby creating opportunities for new investments and forms of business cooperation.

Connecting the Diaspora with the Homeland

The diaspora possesses knowledge, capital, business experience, and professional connections that can contribute to Serbia’s development.

The “Na dlanu” network should encourage and inform Serbs in the United States about how they can participate in Serbia’s political life by supporting patriotic political parties, as well as in the political life of the United States, so that they can provide the most effective support to their homeland.

Our media network would also inform the Serbian diaspora in the United States about opportunities to support educational, cultural, and scientific projects, as well as ways to transfer knowledge and experience to people and institutions in Serbia.

Helping Serbian Companies Enter the U.S. Market

“Na dlanu” would give Serbian companies an opportunity to present their products and services to the Serbian diaspora and the broader American public in both Serbian and English through city-based portals and social media platforms across the United States.

Promotional campaigns would be tailored to each company, product, target audience, and region. Services would include advertising, sponsored articles and interviews, company and product profiles, SEO and AEO optimization, and social media promotion. Our knowledge of both the Serbian and American business and media environments would help companies gain easier access to the U.S. market and establish relationships with potential customers and business partners.

Serbia Before the American Public – An Accurate Picture, Better Understanding, and New Opportunities for Cooperation

Content published by the “Na dlanu” network will also be available in English so that, in addition to serving the Serbian diaspora, it can reach American readers interested in Serbia, its culture, history, contemporary life, and opportunities for cooperation.

A distorted image of Serbia remains widespread among significant segments of the American public, shaped by Western media coverage during the 1990s. It is therefore important to have a media platform that provides the American public with more complete and credible information about Serbia, its history, culture, and economy, while also representing Serbian national interests.

The objective is to create new opportunities for cultural, educational, social, and business cooperation between Serbia and the United States.